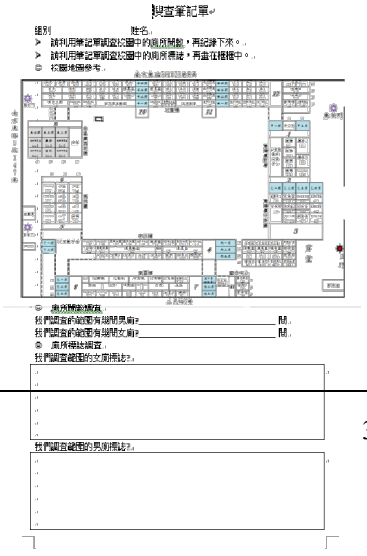
（國小低、中、高年級組）

臺北市104年度國小暨幼兒園性別平等教育宣導月融入課程教學活動設計比賽教學活動設計

校　名	台北市松山區西松國民小學	編　號	
單元名稱	友善「心生」快意 媒體「另刀」入鞘	教學者、設計者	莊淳瑜
教學時間	120分鐘(3節課)	適用年級	四年級
融入相關課程或學習領域	□生活課程 ■社會　□藝術與人文　□語文　□健康與體育 ■自然與生活科技　■數學　■綜合活動		
設計理念	「媒體是打開我們的眼界，還是蒙蔽了我們的視界呢?」媒體是一傳播資料訊息的工具，如報紙、雜誌、廣播、電視、電影、廣告、書刊、海報、傳單、唱片、網路等。」現在這個世代，媒體隨處可見，隨手可得，我們可以透過媒體獲取各種消息，然而我們獲取的資訊是否正確正當呢?抑或是偏頗的印象呢?科技進步的今日，各種媒體的發達便利，我們的孩子生活在一個媒體籠罩的時代，是否無形中接受了某樣的意識想法呢?不知不覺中形塑了不適當的信念呢?身為教師的我們要如何教導學生正確看待周遭的媒體呢?性別的平等觀念，透過媒體是否正確傳遞呢? 因著這樣的想法，設計出「友善心生快意 媒體另刀入鞘」課程方案，陪伴學生打開友善性別的眼，引導學生正確批判生活中廣告裡的不適切。學生實際的在校園中觀察，讓學生發現檢視校園中資源運用與分配在性別上的差異。操作設計的歷程，讓學生去思考怎麼樣才是良好的價值觀，並身體力行去實踐。「友善心生快意 媒體另刀入鞘」課程符應瑞斯(L. E. Raths)的價值澄清法的歷程，教師帶領學生選擇性別友善的好價值，加以讚賞珍視，最後行動出良好的價值，學生經過這一課程的學習，能夠不被媒體蒙蔽，而是打開眼界，並且分享給更多的人。		
相對應能力指標	● 性別平等教育議題 (1)性別的自我瞭解 1-2-2 覺察性別特質的刻板化印象。 (3)性別的自我突破 3-2-1 運用科技與媒體資源，不因性別而有差異。 3-2-2 檢視校園中資源運用與分配在性別上的差異。 ● 自然與科技領域 歸納與推斷 1-2-4-1 由實驗的資料中整理出規則，提出結果。		

	1-2-4-2 運用實驗結果去解釋發生的現象或推測可能發生的事。 傳達 1-2-5-1 能運用表格、圖表(如解讀資料及登錄資料)。 1-2-5-2 能傾聽別人的報告，並能清楚的表達自己的意思。 1-2-5-3 能由電話、報紙、圖書、網路與媒體獲得資訊。 科技與社會 4-2-2-1 體會個人生活與科技的互動關係。 4-2-2-2 認識家庭常用的產品。 4-2-2-3 體會科技與家庭生活的互動關係。 發現樂趣 5-2-1-1 相信細心的觀察和多一層的詢問，常會有許多的新發現。 5-2-1-2 能由探討活動獲得發現和新的認知，培養出信心及樂趣。 批判思考 6-2-1-1 能由「這是什麼？」、「怎麼會這樣？」等角度詢問，提出可探討的問題。 創造思考 6-2-2-1 能常自問「怎麼做？」，遇事先自行思考解決的辦法。
教學目標	1. 學生能檢視生活中友善性別的招牌標示。 2. 學生能設計生活中友善性別的招牌標示。 3. 學生能調查出校園中的廁所資源分配。 4. 學生能分析校園中廁所資源分配的適切性。 5. 學生能思考促進友善性別的方法。 6. 學生能說出促進友善性別的策略。

學習活動	時間分配	評量	備註
第一節課			
一、引起動機 招牌大調查 1. 請學生看看 PPT 中的招牌。 2. 請學生猜一猜 PPT 中的招牌是什麼樣的商店? 3. 教師說明 PPT 中招牌的商店名稱及商店性質。	10 分鐘	能找出性別刻板印象的廣告招牌	
二、發展活動 招牌大解碼 1. 教師引導學生思考招牌的意義以及商店性質與招牌的關聯。 ✧ 招牌廣告屬於大眾媒體的一環，主要用來指示商店的位置，並且樹立商店的品牌形象。 2. 教師請學生找出性別刻板印象的招牌設計。 ✧ 教師可以先說明性別刻板印象的意涵-對於某些特定類型。人、事或物的一種概括的看法，看法可能是來自於同一類型的人事物之中的某一個個	20 分鐘	能說出並分析廣告招牌中的性別刻板印象	

體給旁人的觀感。通常，刻板印象是大多數是負面而先入為主的，並不能夠代表每個屬於這個類型的人事物都擁有這樣的特質。「女生玩洋娃娃、男生玩機器人」或是「男主外，女主內」、「男生唸理工，女生唸人文」、「男生要剛強，女生是柔弱」、「男生較擅長數學」、「女生較擅長文學」等等都是一種性別刻板印象。 3. 教師可以先舉例說明 mamaway 招牌設計粉紅色，又商店名稱為媽媽餵，然而商店性質為販賣嬰幼兒用品，父親也可以照護嬰幼兒，為什麼要偏向媽媽餵嬰幼兒呢?為什麼使用粉紅色傳達常常是媽媽照護嬰幼兒呢? 4. 教師可以提示學生思考，汽車招牌常多用藍色、黑色、灰色等設計，而 SPA 美容館、珠寶店等多用粉色、紅色、紫色招牌設計。 三、綜合活動 招牌大變身 1. 教師引導學生想一想，如果學生就是招牌設計師，會怎麼樣設計呢? 2. 教師運用學習單 1，請學生畫出設計好的招牌樣式。	10 分鐘	能畫出友善性別的廣告招牌	
第二節課			
一、引起動機 廁所大調查 1. 教師詢問學生，預測看看校園中有幾間男廁所? 2. 教師詢問學生，預測看看校園中有幾間女廁所? 3. 教師詢問學生，預測看看校園中有多少女性呢? 4. 教師詢問學生，預測看看校園中有多少男性呢? 二、發展活動 廁所大解密 1. 教師請學生到校園中調查男女廁數量。 (可利用搜查筆記單引導學生到教室外進行實地搜尋調查) 	5 分鐘 25 分鐘	能預測校園中的男女人數及廁所間數 能一邊調查校園男女廁數量並一邊記錄在調查單上	

2. 教師運用學習單 2，請學生發表調查後男女廁的數量。 3. 教師帶領全班計算男女廁與人數比例。 ✧ 教師可以依照學習情況，安排學生分組進行調查或是個別進行調查。 三、綜合活動 廁所大變身 1. 教師詢問學生，男生女生使用廁所的狀況。 2. 教師與全班討論男女廁數量比例是否合適。若比例合適，是如何呢?若比例不合適，是如何呢?又可以怎麼修改呢?	10 分鐘	能比較男女廁的比例 能說出適宜的男女廁數量	
第三節課			
一、引起動機 廁所標誌大調查 1. 請學生發表學校廁所的標誌。 2. 請學生說一說對校園廁所標誌的看法。 3. 教師利用學習單 3，請學生畫出校園中的廁所標誌。 二、發展活動 廁所標誌大解密 1. 教師展示各樣廁所標誌。 2. 教師引導學生思考廁所標誌的性別意識。 3. 請學生說說看那些標誌設計是傾向友善性別的概念。 4. 教師利用學習單 3，請學生畫出不同的廁所標誌。 三、綜合活動 廁所標誌大變身 1. 教師與全班討論校園廁所標誌可以怎麼設計呢? 2. 教師利用學習單 3，請學生設計不一樣的廁所標誌。	10 分鐘 15 分鐘 15 分鐘	能說出並畫出校園中的廁所標誌 能發現不同的廁所標誌設計 能畫出友善性別的廁所標示	

學習單 1

生活招牌學習單

姓名　　座號

☺ 生活中的招牌有哪些

招牌標示	商店	色系	性別刻板化
			
			
			
			

☺ 我可以設計友善性別的招牌

學習單 2

廁所搜查單

姓名　　座號

☺ 調查

預估	實際
我們學校的女廁有_____間 我們學校的男廁有_____間	我們學校的女廁有_____間 我們學校的男廁有_____間

☺ 調查

預估	實際
我們學校女生約有_____人 我們學校男生約有_____人	我們學校女生約有_____人 我們學校男生約有_____人

☺ 分析

- 利用 $\frac{\text{廁所數量}}{\text{人數}}$ 了解廁所數量與人數分配。

舉例

學校共有 200 人，總計 10 間廁所。可以記做 $\frac{10}{200}$

$\frac{10}{200}=\frac{1}{20}$ 也就是平均 20 人用一間廁所

女廁所

男廁所

學習單 3

廁所招牌搜查單

姓名　　座號

☺ 我們學校的廁所標示

☺ 我看過的廁所標示

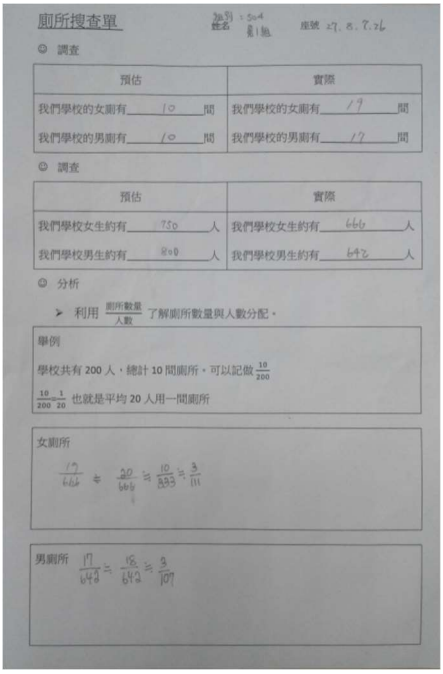
☺ 我設計的廁所標示

附件 4　　**（國小低、中、高年級組）**

臺北市 104 年度國小暨幼兒園性別平等教育宣導月融入課程教學活動設計比賽

佐證資料：教學過程照片及教學成果照片

<table>
<tr><td>教學過程照片：
 </td><td>教學過程照片：
</td></tr>
<tr><td>說明：
學生觀察商店招牌，想一想那些招牌可能會過分呈現性別刻板印象。</td><td>說明：
根據學習單，小組成員進行學校人數及廁所間數進行預測討論。</td></tr>
<tr><td>教學過程照片：
</td><td>教學過程照片：
</td></tr>
<tr><td>說明：
學生到校園調查廁所間數，並且觀察廁所標誌後記錄下來。</td><td>說明：
學生觀看不同廁所標誌後，分組討論自行設計廁所標誌。</td></tr>
</table>

教學成果照片：  廁所搜查單 調查 預估 / 實際 我們學校的女廁有 10 間　我們學校的女廁有 17 間 我們學校的男廁有 10 間　我們學校的男廁有 17 間 調查 預估 / 實際 我們學校女生約有 750 人　我們學校女生約有 666 人 我們學校男生約有 800 人　我們學校男生約有 692 人 分析 利用 廁所數量 / 人數 了解廁所數量與人數分配。 舉例 學校共有 200 人，總計 10 間廁所，可以記做 10/200 10/200 = 1/20 也就是平均 20 人用一間廁所 女廁所 男廁所	教學成果照片：  廁所招牌搜查單 我們學校的廁所標示 我看過的廁所標示 我設計的廁所標示
說明： 學生完成學習單 2，學生能預測校園人數及廁所數量並進行調查。調查後能計算比例，並討論比例使否合適。	說明： 學生完成學習單 3，學生能畫出校園廁所標誌並設計不同的廁所標誌。
教學成果照片：  廁所招牌搜查單 我們學校的廁所標示 我看過的廁所標示 我設計的廁所標示	教學成果照片：  廁所招牌搜查單 我們學校的廁所標示 我看過的廁所標示 我設計的廁所標示
說明： 學生完成學習單 3，學生利用同樣色彩，設計出友善的性別標誌。	說明： 學生完成學習單 3，學生利用文字樣式，設計出友善的性別標誌。

附件 7

臺北市 104 年度國小暨幼兒園性別平等教育宣導月融入課程教學活動設計比賽教學省思

✧ 教學活動設計

1. 教師一開始不斷思考我們要教給孩子的是什麼呢?然而性別平等教育要如何與自然領域融合呢?要設計怎麼樣的課程才能符應能力指標呢?
2. 希望學生能夠擁有良好的價值，因此應用價值澄清法精神，希望學生透過一個實際經驗的學習歷程真正習得一個好的價值，並且行動在中活中。

✧ 教學活動過程

1. 觀察性的調查校園活動需要讓孩子離開教室去尋找答案，老師擔心學生安全，因此採分組進行，每一組調查不同的範圍，而小組同進同出，隨時注意小組成員狀況。老師在進行調查活動之前提醒學生需要注意的安全事項、小組成員需要注意的協助事項。教師則機動到各組了解學生調查情形。
2. 因為教學活動偏向動態性的觀察，因此老師多設計一張筆記單，讓學生能夠在觀察之餘做紀錄，否則學生很容易看一看就忘記重點是什麼了。

✧ 學生學習回饋

1. 「去校園中觀察好有趣!」、「原來學校有這麼多間廁所。」、「老師，下次再帶我們去調查。」、「原來我們這棟樓的廁所很少間。」、「老師，謝謝你給我們看世界各國的招牌。」學生於課程結束後說的話，是真切直接的。身為教師的我也開始思考，我們教導學生許多知識但是卻忘了陪伴他們去了解身邊的事物，我們指導學生書寫各種習題卻忘了陪伴他們去解決生活的問題。
2. 教師在教學中不斷請學生發表，可以即時評量學生學習情形，也能夠培養學生表達意見的能力。讓學生試著分析不同的物件，培養學生批判思考的能力。